

ECONOMIE

« Nous ne sommes pas chimistes de formation. Nous avons développé nos produits de façon empirique. » **Éric SCHOLTÈS**

3 Près de trois ans ont été nécessaires pour mettre sur pied une gamme complète de produits d'entretien et d'hygiène.

Barbe verte, des produits à base de secrets de grands-mères



ÉdA - Florent Marot

Barbe verte lave, la planète respire

Dans leur cuisine, Émilie et Éric façonnent une gamme de produits de soins et d'hygiène digne de nos grands-mères, baptisée Barbe verte. Et ça marche !

● **Pascale GENARD**

Dans la cuisine de leur maison de Godinne, le pirate Barbe verte s'active. La boule à zéro, les bras tatoués remplis de produits d'entretien, il confectionne les colis destinés à la prochaine distribution. Sa femme, elle, est aux fourneaux.

C'est l'heure de la fabrication des galets de douche. L'eau qui servira à la fabrication des savons est en train de chauffer...

Émilie et Éric Scholtès, ont lancé il y a quelques mois ce projet fou : mettre en œuvre des recettes de grand-mère pour commercialiser des produits d'entretien et d'hygiène 100 % maison, dans un esprit de développement durable et de circuit court. Pas de paraben, d'huile de palme, d'aluminium, de javel, de colorant artificiel ou d'emballage excessif... Juste de l'eau, du savon de Marseille, du



ÉdA - Florent Marot

Avec leur gamme de produits Barbe verte, Émilie et Éric Scholtès font un grand pas pour la planète.

pour que ça sente bon mais pas plus puisque de toute façon, elles sont éliminées avec l'eau de rinçage. Tous nos produits sont par ailleurs disponibles en nature».

Conditionnement

Pour atteindre l'objectif d'empreinte minimale sur la planète, Barbe verte propose des conditionnements en bidon réutilisable. « Quand je me rends dans un point de distribution, les gens achètent un bidon plein ou viennent avec leur vidange qu'il s'agit alors de remplir. Pour les produits d'hygiène plus délicats, ils me rendent leur vidange et je leur en fournis une nouvelle ; ils ont ainsi une petite réduction sur le prix ». Les galets de savons sont, eux, emballés dans du papier de soie récupéré et les boules de bain stockées dans des boîtes à œufs. « Tout est étiqueté et clair. Les lots sont numérotés. Nos produits de soins sont enregistrés auprès du CPNP, le portail européen des cosmétiques sur lequel se basent l'Afscsa et le Spf environnement et santé publique. Nous travaillons dans une totale transparence ».

Proposer des produits de qualité, efficaces et bons pour la planète, en évitant tous les pièges des grandes multinationales, tel est bien l'objectif de Barbe verte. Qui en un an d'existence, a déjà séduit pas mal de clients. « Les mentalités changent et c'est bien. Nous pouvons changer les choses à notre échelle. Il faut y croire » conclut Éric Scholtès. ■

bicarbonat, du vinaigre blanc, de la gomme de xanthane, quelques gouttes d'huiles essentielles et des emballages recyclés. Et ça marche...

Près de trois années de tests ont été nécessaires aux deux capitaines du navire pour être à même de proposer aux consommateurs une gamme de produits d'entretien et d'hygiène digne de ce nom.

« Nous avons eu le déclic à la naissance de notre fille, explique Émilie Scholtès. Je me suis rendu compte que je lavais ses vêtements avec des produits chimiques... Alors nous avons cherché comment fabriquer nous-mêmes des produits de lessive naturels, comme le faisaient nos grands-mères ».

Le bateau était l'eau.

Il « ne restait qu'à » le mener à bon port...

Comme en pâtisserie

« Nous ne sommes pas chimistes de formation, poursuit Éric. Nous avons développé nos produits de façon empirique ; grâce à un peu de bon sens, beaucoup d'essais, autant de « ratages », et surtout l'écoute de nos amis, nous sommes parvenus à concocter des recettes. En fait, ça s'apparente vraiment à de la pâtisserie. Il faut respecter le grammage à la lettre, sinon ça peut foirer. La seule différence, c'est qu'on ne mange pas le résultat... », dit en riant ce pirate hors du commun. C'est sa femme qui élabore les recettes.

Pour l'instant, elle est en train de travailler sur une mousse de rasage qui conviendrait autant pour les hommes que pour les femmes ; donc un seul emballage pour deux produits et tout bénéficie pour la planète. »

Les produits Barbe verte sont parfois agrémentés d'huiles essentielles choisies sur base de leur proximité géographique, de leurs vertus (astringente, antibactérienne...) ou encore selon leur faculté d'association (orange-romarin, citron-géranium). « Pas besoin d'en avoir des centaines ; nous utilisons juste celles qui ont un maximum d'avantages pour nos produits. Dans les produits de lessive, à la demande des clients, nous en mettons un peu

lavenir.net

Notre reportage vidéo sur www.lavenir.net/barbeverte

Une gamme complète

La gamme de produits proposée par Barbe verte est large. En produits d'entretien, on trouve du nettoyant sol, multi-usages, spécial parquet, de la lessive liquide, du liquide vaisselle, des tablettes pour lave-vaisselle, du « pousse-mousse Marseille ».

En matière de produits d'hygiène, on trouve des gels douche à plusieurs parfums, des galets de shampoing (pour cheveux divers), ou de douche (pour peaux diverses), du liniment oléo-calcaire, de la poudre dentaire...

« Nous continuons à étudier les produits. Notre objectif est d'être complet sans proposer de produits inutiles. Un produit de chez nous peut avoir plusieurs usages. D'où encore une réduction de déchets ».



ÉdA - Florent Marot

Éric et Émilie Scholtès veillent aussi à faciliter la tâche du consommateur en maximisant les points de distribution. Ils participent à des foires et salons, sont présents chez de petits marchands, à des comptoirs privés (amis, GAC, etc.), ou encore chez des distributeurs qui ont la même philosophie que la leur, comme le magasin D'Ici à Naninne. Et bien sûr via leur site internet et leur page facebook. « Une fois la commande effectuée, les clients peuvent venir la chercher ici ou je leur porte. Tout est question d'organisation. Dans quelques semaines, nous déménagerons à Andenne, mais nous poursuivrons de la sorte » conclut le capitaine du navire. ■

P.G.

► Liste des points de distribution sur le site internet de Barbe verte

VITE DIT

Barbe verte Fasciné par le capitaine Paul Watson, militant écologiste canadien, c'est tout naturellement qu'Éric et Émilie Scholtès ont décidé d'appeler leur petite entreprise Barbe verte. « Nous sommes tous sur le même bateau. Et nous sommes de vrais pirates : nous piratons ce que font les autres pour proposer quelque chose de bien meilleur pour la planète », dit avec sourire Éric Scholtès.

Produit miracle Parmi les produits proposés, l'un d'eux mérite une attention particulière : c'est le liniment oléo-calcaire. « C'est le produit miracle par excellence, explique Émilie. A base d'eau de chaux, d'huile d'olive,

d'huile de calendula et de cire d'abeille, il peut servir pour une multitude de choses : brûlures, irritations, éruptions, eczéma, écorchures, psoriasis, démaquillant, soin capillaire... ».

Fournisseur Barbe verte se fournit en matière première via la droguerie Le Lion à Bruxelles. « Leur savon de Marseille et leurs huiles essentielles proviennent de l'usine Serail, une authentique entreprise marseillaise, que nous avons visitée pour nous assurer de la qualité des produits ».

Facebook et Internet Deux adresses indispensables pour découvrir la liste des produits : barbeverte.be ou www.facebook.com/barbeverte.eco